



**aféseo**

Association francophone à l'éducation  
des services à l'enfance de l'Ontario


# GUIDE D'UTILISATION

L'AFÉSEO lance une campagne de valorisation et vous fournit une démarche proposée pour l'utilisation des ressources qui ont été élaborées pour diffusion tout au long de l'année.

**Campagne de valorisation de la profession en éducation de la petite enfance francophone de l'Ontario**

Septembre 2021

Financé par le gouvernement de l'Ontario








**Ontario** 





# Éléments de la campagne et diffusion

(Cliquez sur le titre de la ressource pour suivre l'hyperlien et y accéder)

Date de l'événement	Date d'envoi du matériel	Ressources	Description
Le 29 septembre 2021	Le 29 septembre 2021	<a href="#">Lancement de la campagne</a>	Intégrées dans le document du rapport annuel
		<a href="#">La fable</a>	<a href="#">La fable d'une éducatrice de la petite enfance</a>
		<a href="#">La vidéo</a>	<a href="#">La vidéo de lancement de la campagne</a>
Toute l'année 2021-2022	Le 15 octobre 2021	<a href="#">Guide d'utilisation</a>	Les outils disponibles pour valoriser votre personnel éducateur et les dates à inscrire à votre calendrier
Toute l'année 2021-2022	Le 15 octobre 2021	<a href="#">Mise en contexte et stratégies</a>	Explication de la campagne et les messages clés
Le 21 octobre 2021 <b>Journée des professionnels de la petite enfance</b>	Le 16 octobre 2021	<a href="#">Affiche impact</a> 	Créer un impact dans le monde de la petite enfance; Renforcer le travail du personnel éducateur ; Souligner l'importance dans le développement et l'apprentissage de l'enfant.
		<a href="#">Signature courriel</a> 	Signature de courriel à ajouter aux communications du personnel aux familles ou à la communauté.
		<a href="#">Des vidéos sur la valorisation de la profession et du secteur</a>	Des exemples de capsules vidéo sur la valorisation de la profession et du secteur, à visionner et à partager!
	Le 21 octobre 2021	<a href="#">Jasette pédagogique</a>	Capsule du 21 octobre : les hommes en petite enfance
		<a href="#">Réseau des hommes en petite enfance</a>	Lancement du nouveau réseau pour valoriser la profession auprès des hommes dans le secteur
Le 20 novembre 2021 <b>Journée mondiale de l'enfance</b>	Le 10 novembre 2021	<a href="#">Bannières Web</a> 	À afficher sur la page d'accueil de leur site Web et démontrer leur appui à la profession d'éducatrice et d'éducateur à la petite enfance.
		<a href="#">Affiche de valorisation</a> 	Quatre (4) affiches visant la valorisation du personnel à grande échelle.
		<a href="#">Charte de la petite enfance francophone de l'Ontario</a>	En contexte minoritaires, des pratiques gagnantes pour permettre aux enfants de se construire une identité francophone forte.
Le 24 janvier 2022 <b>Journée internationale de l'éducation</b>	Le 14 janvier 2022	<a href="#">ADN de la petite enfance</a> 	Une carte postale pour rappeler au personnel éducateur le «pourquoi» de leur profession et rappelle à tout le monde les compétences essentielles à la profession.
Le 21 février 2022 <b>Journée de la famille</b>	Le 11 février 2022	<a href="#">«Je garde ou j'éduque»</a> 	Une infographie - provoquer la discussion et la réflexion auprès du personnel éducateur.
Le 20 mars 2022 <b>Journée internationale de la francophonie</b>	Le 10 mars 2022	<a href="#">Affiche personnalisée</a> 	Valoriser les membres de l'équipe directement dans les centres et démontrer qu'ils font une différence.



## Mise en contexte

L'Association francophone à l'éducation des services à l'enfance de l'Ontario (AFÉSEO) œuvre depuis plusieurs années à valoriser la profession du personnel éducateur et à renforcer leurs capacités par le biais de formations andragogiques et ludiques spécialement adaptées à la réalité du terrain de la petite enfance en Ontario.

Au cours de la dernière année, l'AFÉSEO s'est donné comme mandat de trouver une solution au manque criant de places francophones en garderie au sein de la province. Pour ce faire, elle a consulté le personnel éducateur de la petite enfance ainsi que les parents des enfants inscrits aux divers programmes offerts en français. Les consultations ont permis à l'AFÉSEO de connaître la réalité du personnel éducateur sur le terrain ainsi que les défis rencontrés par les familles. À la suite des consultations, l'AFÉSEO a priorisé la mise en valeur de chaque éducatrice et de chaque éducateur à la petite enfance et s'est lancée dans le développement d'une campagne provinciale visant la valorisation de la profession à l'échelle de l'Ontario français.

Pour ce faire, l'AFÉSEO a retenu les services de la firme Équipe M pour les accompagner dans le développement et la mise en œuvre de cette grande campagne. En collaboration avec un comité de travail représentant le milieu de la petite enfance, l'équipe de consultantes a mené des consultations et développé différents outils pour mousser la campagne provinciale tout au long de l'année. Vous trouverez à l'intérieur de ce guide ces outils auxquels vous aurez accès, leur utilisation, ainsi que les moments les plus appropriés pour les diffuser et appuyer le secteur de la petite enfance dans sa démarche.

*La campagne fut  
lancée le  
29 septembre 2021  
lors de  
l'assemblée  
générale annuelle  
(AGA) de l'AFÉSEO*

Des questions ?

Veuillez communiquer avec Denis Ménard  
Agent en communication et relations publiques  
613 402-0722

[denis.menard@afeseo.ca](mailto:denis.menard@afeseo.ca)

## L'union fait la force

La réussite de la campagne de valorisation de la profession du personnel éducateur sera possible grâce aux efforts collectifs de tous.

Tous les centres de la petite enfance francophones de la province sont invités à participer à la mise en œuvre de cette campagne pour valoriser le secteur.

Votre participation bénéficiera à la valorisation de la profession et à la relève en petite enfance.

Ce guide vous renseignera sur la campagne, les outils disponibles et les dates à inscrire à votre calendrier.



### Une campagne qui :

- EST **centrée sur le personnel éducateur francophone**
- FAVORISE le **sentiment d'appartenance** à la profession
- DÉMONTRE au personnel éducateur son **importance** dans le secteur de la petite enfance francophone
- PERMET **d'accroître le sentiment d'appréciation** du personnel éducateur, ses effets positifs sur l'enfant, sur le milieu et sa **contribution à l'espace francophone**
- VALORISE le personnel éducateur en place
- PERMET d'**élever le statut du personnel éducateur EPEI**

## Une action à la fois...

Par le biais de cette campagne, nous espérons que le personnel éducateur développe sa fierté d'appartenir à cette profession, l'expose dignement et que le personnel non qualifié découvre l'intérêt de se qualifier.

La participation de tous les centres, ainsi que de tout le personnel œuvrant dans les centres de la petite enfance francophone de l'Ontario, est essentielle au **SUCCÈS** de cette campagne.

Le grand message commun de la campagne à utiliser est celui-ci :

**L'ÉVEIL, LA DÉCOUVERTE, LA CURIOSITÉ,  
L'APPRENTISSAGE : ÇA SE PASSE ICI**



L'action principale à préconiser tout au long de la campagne est :

**Faire ressentir au personnel éducateur francophone en petite enfance leur IMPORTANCE au DÉVELOPPEMENT DE CHAQUE ENFANT et LES EFFETS POSITIFS dans leur vie.**

Donc, chaque publication, chaque action, chaque mot qui sera utilisé lors de cette campagne fera augmenter le sentiment de valorisation du travail fait au quotidien par le personnel éducateur.

Les deux (2) mot-clés qui seront utilisés tout au long de la campagne sont les suivants :

Le personnel éducateur qualifié	Le personnel éducateur non-qualifié
# maprofessionjycrois	#jefaisunedifference

Les aspirations stratégiques



*... ceci est grâce à chaque éducatrice et chaque éducateur de la petite enfance...*

## Les aspirations stratégiques

Les consultations ont permis de connaître le résultat ultime souhaité par le personnel éducateur suivant cette campagne. Une grande conversation a eu lieu sur le « Pourquoi existons-nous ? » suivie d'une meilleure compréhension de ce qu'elles et qu'ils souhaitaient ressentir, à la suite de cette campagne de valorisation.

Pour qu'une campagne fonctionne, il est important qu'elle soit basée sur une stratégie provinciale. Voici les grandes aspirations stratégiques qui ont guidé le développement de ce plan :



#### INTERNE :

1. Le secteur de la petite enfance rayonne par un sentiment d'appartenance fort et engagé à la profession.
2. Les membres du personnel se distinguent par leur identité professionnelle.
3. Le personnel éducateur outille les enfants dans leur développement, leur apprentissage et leur participation dans la société.

Cette campagne, même si elle est directement axée sur le personnel éducateur (interne au secteur), aura des effets positifs, une retombée sur la population en général. Voici l'aspiration de la campagne pour tous ceux à l'extérieur du secteur de la petite enfance.

#### EXTERNE :

1. Être reconnu comme partenaire de la famille, important au développement et à l'apprentissage de l'enfant.

### Les objectifs de la campagne

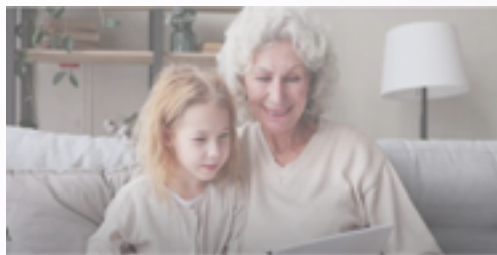
Pourquoi cette campagne ? Qu'est-ce qu'elle permettra de réaliser ? Voici les trois (3) objectifs de cette toute première campagne provinciale de valorisation du personnel éducateur :

1. Valoriser le travail du personnel éducateur francophone.
2. Promouvoir les effets positifs de la profession du personnel éducateur francophone dans son environnement.
3. Augmenter le sentiment d'appartenance à la profession du personnel éducateur francophone.

### Guide d'utilisation

Ce guide a pour but d'informer les utilisateurs sur la campagne, les outils disponibles pour valoriser votre personnel éducateur et les dates à marquer à votre calendrier.

- [Vidéo de lancement de la campagne de valorisation.](#)



→ Lancement : le 29 septembre 2021 à l'AGA de l'AFÉSEO



## La fable d'une éducatrice de la petite enfance

Laurence souhaite devenir une éducatrice de la petite enfance dans sa communauté. À la fin de la journée, après ses cours du secondaire, elle saute sur son vélo et s'engage sur un sentier près du parc Notre-Place pour se rendre à la maison. Aujourd'hui, elle aperçoit trois éducatrices s'amusant avec leurs groupes d'enfants.

Intriguée, elle décide de s'arrêter et de s'entretenir un peu avec l'une d'elles :

- « Que faites-vous, madame ? »
- « Tu vois bien, lui répond la dame, je m'occupe des enfants. »

Et d'un ton amer, elle ajoute :

- « J'ai mal aux jambes et je suis épuisée, mais je n'ai trouvé que cet emploi pour payer mon loyer. »

Laurence continue alors et s'arrête là où s'amuse une autre éducatrice avec son groupe d'enfants. Son attitude semble un peu différente. Elle est plus souriante et ses gestes sont plus harmonieux.

- « Que faites-vous, madame? »
- « Je suis une éducatrice. C'est un travail difficile qui demande beaucoup d'énergie et de patience, mais tu sais, il me permet de subvenir aux besoins de ma famille. »

Tout en soupirant avec un sourire en coin, elle ajoute :

- « Et puis, je m'amuse avec les enfants au grand air, il y a sûrement des emplois pires que le mien. »

Un peu plus loin, Laurence s'approche ensuite de la troisième éducatrice. Son attitude est complètement différente. Avec un grand sourire, elle s'amuse avec enthousiasme et dégage un réel engagement envers les enfants. C'est magique et les interactions sont dynamiques. C'est beau à voir !

- « Que faites-vous, madame? » demande Laurence.
- « Moi, répond l'éducatrice, je développe le plein potentiel de chaque enfant ! »

- rédigée par l'équipe M, inspirée et adaptée de la fable des casseurs de pierres de Charles Peguy



## 1. Affiche impact

Cette affiche a pour but de créer un impact dans le monde de la petite enfance et de renforcer le travail du personnel éducateur ainsi que de souligner son importance dans le développement et l'apprentissage de l'enfant. Chacune des bulles de l'affiche démontre des enfants en action et soutient que l'enfant s'épanouit avec l'appui du personnel éducateur de son centre.

→ Lancement : octobre 2021

Le 21 octobre 2021 : Journée des professionnels de la petite enfance

Disponible en 4 formats : rose, bleu, jaune et vert. Les centres pourront choisir d'exposer une seule affiche ou les quatre.

- À distribuer sur les médias sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- Les quatre formats devront être distribués à des moments précis sur les réseaux sociaux pour rejoindre le maximum de personnes.
- Tous les centres devront les lancer au même moment pour « inonder » les réseaux sociaux et créer un effet monstre.
- L'AFÉSEO vous fera suivre les directives et la stratégie du lancement pour les quatre (4) affiches.

À considérer :

Ces affiches peuvent être imprimées en couleur sur du papier de qualité et affichées dans les salles du centre ou dans un endroit visible pour les parents





# JE SOUTIENS LA COLLABORATION!

L'éveil, la découverte, la curiosité, l'apprentissage.  
ÇA SE PASSE ICI!

*Apprends à vivre en équipe!*



aféseo

#MAPROFESSIONJYCROIS

# J'APPUIE LE DÉVELOPPEMENT DE LA CRÉATIVITÉ!

L'éveil, la découverte, la curiosité, l'apprentissage.  
ÇA SE PASSE ICI!

*Apprends à innover!*



aféseo

#MAPROFESSIONJYCROIS

# J'ENCOURAGE L'EXPLORATION!

L'éveil, la découverte, la curiosité, l'apprentissage.  
ÇA SE PASSE ICI!

*Apprends à découvrir!*



aféseo

#MAPROFESSIONJYCROIS

# JE SUIS À L'ÉCOUTE DES ENFANTS!

L'éveil, la découverte, la curiosité, l'apprentissage.  
ÇA SE PASSE ICI!

*Apprends à s'exprimer!*



aféseo

#MAPROFESSIONJYCROIS



## 2. Signature courriel

Signature de courriel à ajouter aux communications du personnel aux familles ou à la communauté. Lancement : octobre 2021

→ Lancement: Le 21 octobre 2021 : Journée des professionnels de la petite enfance

- Disponible en deux formats :
  - Format pour éducateur et éducatrice qualifié (EPEI) arborant fièrement le « EPEI » et le #MaProfessionJycrois



- Format pour personnel éducateur non qualifié et de soutien arborant le #JeFaisUneDifference



- L'AFÉSEO vous fera suivre les directives et la stratégie de lancement pour les signatures de courriel.



### 3. Des vidéos sur la valorisation de la profession et du secteur

Des exemples de capsules vidéo sur la valorisation de la profession et du secteur, à visionner et à partager! (Cliquez sur le titre pour suivre le lien)

#### Valorisation de l'emploi : InterAgir (Centre et Centre-Sud)



#### Valorisation Institutionnelle : InterAgir (Centre et Centre-Sud)



#### Valorisation de l'emploi : InterAgir (Centre et Centre-Sud)



## Témoignages : InterAgir (Centre et Centre-Sud)



## TikTok 1 : InterAgir (Centre et Centre-Sud)



## TikTok 2 : InterAgir (Centre et Centre-Sud)



## TikTok 3 : InterAgir (Centre et Centre-Sud)



## Valorisation capsule : AFÉSEO



## Valorisation de la profession : AFÉSEO (adaptation française, à la demande du réseau InterAgir Sud-Ouest)



### 4. Jasette pédagogique

Capsule du 21 octobre : les hommes en petite enfance

→ **Lancement** : le 21 octobre 2021, Journée des professionnels de la petite enfance

- Disponible sur la [chaîne YouTube de l'AFÉSEO](#) le 21 octobre, sera diffusée directement dans nos réseaux.



## 5. Nouveau réseau des hommes en petite enfance

Lancement du nouveau réseau pour valoriser la profession auprès des hommes dans le secteur.

→ Lancement : le 21 octobre 2021, Journée des professionnels de la petite enfance

- L'invitation sera envoyée le 21 octobre et sera diffusée aussi dans nos réseaux.

## 6. Bannières web

Les bannières web sont disponibles aux centres de la petite enfance pour afficher sur la page d'accueil de leur site web et démontrer leur appui à la profession d'éducatrice et éducateur à la petite enfance.

→ Lancement : le 20 novembre 2021, Journée mondiale de l'enfance

- À afficher sur la page d'accueil des sites Web des centres.
- L'AFÉSEO vous fera suivre les directives et la stratégie de lancement pour les bannières.



## 7. Affiche de valorisation de la profession

Ces quatre (4) affiches visent la valorisation du personnel à grande échelle. Avec ces affiches, nous espérons toucher un maximum de personnes et souligner les qualités du personnel éducateur et leur impact sur les enfants.

→ **Lancement : le 20 novembre 2021, Journée mondiale de l'enfance**

- Lancer en masse sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter ;
- Disponible en 4 formats : mauve, bleu, jaune et vert ;
- Les quatre formats seront distribués à des moments précis sur les réseaux sociaux pour rejoindre le maximum d'éducatrices et d'éducateurs ;
- Tous les centres seront encouragés à les lancer au même moment pour « inonder » les réseaux sociaux et créer un effet monstre ;
- Attendre le message de l'AFÉSEO quelques jours avant pour connaître la stratégie de lancement des quatre (4) affiches.



## 8. La charte de la petite enfance francophone de l'Ontario

Inspirés par la Convention internationale des droits de l'enfant (1989), les membres du comité de diversité et d'inclusion de l'AFÉSEO ont créé cette charte pour répondre aux besoins spécifiques à l'Ontario. En contexte minoritaire, des pratiques gagnantes y sont proposées pour permettre aux enfants de se construire une identité francophone forte.

→ Lancement : le 20 novembre 2021, Journée mondiale de l'enfance

## 9. La carte postale

La carte postale a été créée dans le but de rappeler au personnel éducateur le « pourquoi » de leur profession et rappelle les compétences essentielles à la profession ainsi que les éléments centraux qui forgent l'ADN du personnel éducateur dans le secteur de la petite enfance.

→ Lancement : le 24 janvier 2022, Journée internationale de l'éducation

- À distribuer au personnel éducateur ;
- À distribuer sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter ;
- Tous les centres seront encouragés à la lancer au même moment pour « inonder » les réseaux sociaux et créer un effet monstre ;
- Attendre le message de l'AFÉSEO quelques jours avant pour connaître la stratégie de lancement.



À considérer :

La carte postale peut être imprimée en couleur sur un carton de qualité.





## 10. Je garde ou J'éduque

Cette affiche sert à provoquer la discussion et la réflexion auprès du personnel éducateur. Trop souvent, on leur donne le titre de « gardien » ou de « gardienne » mais nous savons tous qu'une éducatrice ou un éducateur, c'est beaucoup plus.

→ Lancement : le 21 février 2022, Journée mondiale de l'enfance

- Disponible en 2 formats : rose et vert ;
- À distribuer sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter ;
- Les deux formats seront distribués à des moments précis sur les réseaux sociaux pour rejoindre le maximum de personnes ;
- Tous les centres seront encouragés à les lancer au même moment pour « inonder » les réseaux sociaux et créer un effet monstre ;
- Attendre le message de l'AFÉSEO quelques jours avant pour connaître la stratégie de lancement.



À considérer :

Ces affiches peuvent être imprimées en couleur sur du papier de qualité et affichée dans un endroit visible pour le personnel éducateur et les parents.

## 11. Affiche personnalisée par centre

→ Lancement : le 20 novembre 2021, Journée mondiale de l'enfance

Selon la perspective que les membres du personnel forment une communauté professionnelle francophone, cette affiche a pour but de valoriser les membres de l'équipe directement dans les centres et démontrer qu'ils font une différence.

- Cette affiche permettra d'insérer les photos de tout le personnel participant au bon déroulement du centre et appuyant la profession d'éducatrice et d'éducateur. (Exemple : cuisinières, personnel suppléant, personnel éducateur, soutien administratif, direction, etc.)
- Disponible en 4 formats :
  - 9 emplacements de photos en mauve ;
  - 6 emplacements de photos en bleu ;
  - 4 emplacements de photos en vert ;
  - 3 emplacements de photos en jaune.
- Les visiteurs des centres pourront aussi reconnaître le personnel qualifié avec l'autocollant EPEI.
- Attendre le message de l'AFÉSEO quelques jours avant pour connaître la stratégie de lancement.



À considérer :

Ces affiches peuvent être imprimées en couleur sur du papier de qualité et affichées dans un endroit visible pour le personnel éducateur et les parents.



## Conclusion

Engageons-nous ensemble pour faire rayonner le personnel éducateur comme il le mérite ! La réussite de cette campagne repose sur la collaboration de tous. Ensemble, nous soulèverons notre belle profession et la ferons resplendir. En suivant ce guide et les indications de l'AFÉSEO, vous permettrez aux membres de votre personnel éducateur de se sentir appréciés et reconnus.

L'AFÉSEO vous remettra des outils à des moments bien précis. Nous comptons donc sur votre collaboration pour ne pas partager ou divulguer les éléments de ce guide avant les dates prévues. Nous vous encourageons à toujours attendre le courriel de l'AFÉSEO qui vous indiquera la date de lancement ainsi que le meilleur moment de la journée pour lancer l'outil. Il est important que la participation de tous se fasse au moment identifié par l'AFÉSEO pour « inonder » les réseaux sociaux de ces beaux outils. Plus le partage sera grand, plus vous ferez une différence au sein de la campagne.

Votre collaboration est essentielle et sera appréciée de tout le personnel éducateur francophone de l'Ontario !

Merci!

L'Équipe de l'AFÉSEO

Des questions ?  
Veuillez communiquer avec  
Denis Ménard  
Agent en communication et relations publiques  
613-402-0722  
[denis.menard@afeseo.ca](mailto:denis.menard@afeseo.ca)

